

Pressemitteilung

Mobiles Informationssystem „City2Click“ führt zu Sehenswürdigkeiten der Inneren Lübecker Bucht

Ratekau (19.07.2011) – Ab sofort können sich Besucher und Einheimische per Handy über die Sehenswürdigkeiten in der AktivRegion Innere Lübecker Bucht informieren. Möglich wird dies mit dem mobilen Stadt- und Tourismus-Informationssystem „City2Click“, das die Deutsche Stadtmarketing GmbH aus Hannover entwickelt und die AktivRegion als eine der ersten Regionen in Schleswig-Holstein umgesetzt hat.

Basis des Systems sind sogenannte 2D-Wabencodes, die in diesen Tagen an rund 60 Standorten in Sierksdorf, Scharbeutz, Timmendorfer Strand, Ratekau, Bad Schwartau und Stockelsdorf angebracht werden. Hinter den Codes verbergen sich Informationen zu den jeweiligen Sehenswürdigkeiten, Einrichtungen und Gebäuden, die durch Fotografieren des Codes mit einem internetfähigen Kamerahandy abgerufen werden können.

Die Nutzung von „City2Click“ ist kostenlos. Notwendig ist lediglich die Installation einer Software, die per SMS angefordert werden kann.

Die ausgeschilderten Standorte umfassen naturräumliche Besonderheiten, markante Bauwerke, regionale Museen, Kultur- und Freizeitangebote und öffentliche Gebäude. Sie orientieren sich an den Inhalten der kürzlich erschienenen Regionalkarte „Land in Sicht“. Beispiele sind die Sierksdorfer Steilküste, der Hemmeldorfer See, der Niendorfer Hafen, der Fitnessparcours an der Scharbeutzer Promenade, das Dorfmuseum Ratekau, die Bismarcksäule auf dem Pariner Berg sowie das Stockelsdorfer Herrenhaus.

Darüber hinaus kann man sich von einem Standort aus zu weiteren Orten in der Region führen lassen sowie Informationen zu Veranstaltungen und ÖPNV-Verbindungen abrufen.

„Die Tatsache, dass der Nutzer sich - einmal in das System eingeloggt - über die gesamte Region informieren kann, ermöglicht es, auch auf weniger bekannte Sehenswürdigkeiten hinzuweisen. Gleichzeitig wird die Vernetzung zwischen den Kommunen gefördert. Es ist erfreulich, dass sich sechs unserer insgesamt sieben Mitgliedskommunen beteiligen“, betont Wolf-Dieter Klitzing, Vorstandsvorsitzender der AktivRegion.

„City2Click ist quasi ein digitaler Reiseführer, der durch die 2D-Codes direkt vor Ort auf die Besonderheiten unserer Region aufmerksam macht. Informationen können sofort abgerufen werden“, unterstreicht Regionalmanagerin Tanja Schridde die Besonderheit des Systems.

Die AktivRegion Innere Lübecker Bucht möchte in den kommenden Monaten auch private Partner aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Dienstleistungen für „City2Click“ gewinnen, um das System noch attraktiver zu gestalten. Dies würde zusätzliche Impulse für die regionale Wirtschaft auslösen, insbesondere auch für Anbieter in der „zweiten Reihe“ und im Binnenland.

Die Kosten für die Einrichtung des City2Click-Systems trägt die AktivRegion Innere Lübecker Bucht, die anfallenden Materialkosten, wie z.B. für die 2D-Codes, die beteiligten Kommunen.

Weitere Informationen unter www.city2click.com.

Die AktivRegion Innere Lübecker Bucht erstreckt sich über die Gebietskörperschaften der Gemeinden Ahrensböök, Sierksdorf, Scharbeutz, Timmendorfer Strand, Ratekau, Stockelsdorf sowie der Stadt Bad Schwartau. Sie ist eine von 21 AktivRegionen in Schleswig-Holstein. Mit der Förderinitiative AktivRegion will die Landesregierung die Eigenverantwortung der Regionen erhöhen und die Zusammenarbeit privater und öffentlicher Akteure im ländlichen Raum unterstützen. Ziel ist es, mit der Umsetzung innovativer Projekte die Lebensqualität zu verbessern und die Wirtschaftskraft zu stärken. Hierfür stehen jeder AktivRegion jährlich bis zu 300.000 Euro aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) zur Verfügung.

Pressekontakt:

Tanja Schridde, Tel.: 04504 – 803 550, E-Mail: t.schridde@aktivregion-ilb.de

LAG AktivRegion Innere Lübecker Bucht e.V., Bäderstraße 19, 23626 Ratekau

www.aktivregion-ilb.de