***Projektbeschreibung***

***Zukunftsthema „Regionale Wertschöpfung“***

***(ELER-Förderperiode 2023–2027)***

**Dieses Formular dient der Einschätzung der Projektidee hinsichtlich ihres Beitrags zur Umsetzung der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES) der LAG AktivRegion Innere Lübecker Bucht e.V..**

**Hinweis: Es handelt sich noch nicht um einen Förderantrag!**

**Titel der Projektidee:**

**Projektträger:**

|  |
| --- |
| **Ansprechpartner/-in** (Name, Telefon, E-Mail)**:****Ggf. weitere Projektbeteiligte** (Name, Telefon. E-Mail)**:** |
| **Die geplante Maßnahme dient der Umsetzung des folgenden Kernthemas der IES (bitte nur ein Kernthema auswählen!):**\_\_\_ Entwicklung und Stärkung von Urlaubs- und Freizeitangeboten\_\_\_ Vernetzung und Vermarktung regionaler Angebote und Produkte**Bestehen Bezugspunkte zu anderen Maßnahmen in der Gemeinde bzw. in der Region? Wenn ja, zu welchen?** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Beschreibung der geplanten Maßnahme:**

Ausgangssituation:Fördergegenstand (Inhalte der geplanten Maßnahme):Zielsetzung und Zielgruppen:Auswirkung auf die lokale bzw. regionale Entwicklung: |

|  |
| --- |
| 1. **Geplanter Durchführungszeitraum und aktueller Planungsstand:**

Beginn und Ende der Maßnahme:Aktueller Stand der Planung: |

|  |
| --- |
| 1. **Finanzierungskonzept:**

Gesamtkosten (brutto):Förderfähige Nettokosten:Benötigte Zuwendung *(Förderquoten siehe Anlage!)*: Eigenmittel des Trägers:Ggf. Drittmittel (mit Erläuterung deren Art und Herkunft): |

|  |
| --- |
| 1. **Konformität mit dem genannten Kernthema (gemäß Zuordnung auf S. 1!) und Bedeutung für die AktivRegion ILB**

**4.1 Beitrag zur Erreichung der definierten Ziele des Kernthemas (bitte zutreffende Ziele ankreuzen!)****Bei Zuordnung zum Kernthema „Entwicklung und Stärkung von Urlaubs- und Freizeitangeboten“:**\_\_\_\_ Optimierung von Urlaubs-/Freizeitangeboten und der touristischen Infrastruktur im Natur-, Aktiv- und Kulturbereich\_\_\_\_ Belebung der Saisonzeiten außerhalb der stark frequentierten Sommermonate durch zielgruppengerechte Angebote\_\_\_\_ Einsatz innovativer und zukunftsweisender Technologien und/oder Organisationsmethoden zur Steigerung des Erlebniswertes\_\_\_\_ Attraktivitätssteigerung des Binnenlandes als Ausflugsziel, z. B. durch (Weiter)entwicklung von Kulturangeboten\_\_\_\_ Vernetzung von Angeboten an der Küste und im Binnenland**Bei Zuordnung zum Kernthema „Vernetzung und Vermarktung regionaler Angebote und Produkte“:**\_\_\_ Erhöhung der Wahrnehmbarkeit und des Bekanntheitsgrades regionaler Angebote und Produkte\_\_\_\_ Einsatz neuer Technologien, Dienstleistungen und/oder Organisationsmethoden zur Vermarktung regionaler Angebote und Produkte\_\_\_\_ Etablierung regionaler Wertschöpfungsketten\_\_\_\_ Vernetzung von Küste und Binnenland\_\_\_\_ Erschließung und Vermarktung verborgener Potenziale, insbesondere regionaler Besonderheiten**4.2 Werden mit der Umsetzung der Projektidee direkt neue Arbeitsplätze geschaffen? Wenn ja, wie viele?****4.3 Soll die Projektidee in Kooperation mit anderen Partnern (innerhalb oder außerhalb der AktivRegion ILB) geplant bzw. umgesetzt werden? Wenn ja, mit welchen?** |