***Projektbeschreibung***

***Zukunftsthema „Regionale Wertschöpfung“***

***(ELER-Förderperiode 2023–2027)***

**Dieses Formular dient der Einschätzung der Projektidee hinsichtlich ihres Beitrags zur Umsetzung der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES) der LAG AktivRegion Innere Lübecker Bucht e.V..**

**Hinweis: Es handelt sich noch nicht um einen Förderantrag!**

**Titel der Projektidee:**

**Projektträger:**

|  |
| --- |
| **Ansprechpartner/-in** (Name, Telefon, E-Mail)**:**  **Ggf. weitere Projektbeteiligte** (Name, Telefon. E-Mail)**:** |
| **Die geplante Maßnahme dient der Umsetzung des folgenden Kernthemas der IES (bitte nur ein Kernthema auswählen!):**  \_\_\_ Entwicklung und Stärkung von Urlaubs- und Freizeitangeboten  \_\_\_ Vernetzung und Vermarktung regionaler Angebote und Produkte  **Bestehen Bezugspunkte zu anderen Maßnahmen in der Gemeinde bzw. in der Region? Wenn ja, zu welchen?** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Beschreibung der geplanten Maßnahme:**   Ausgangssituation:  Fördergegenstand (Inhalte der geplanten Maßnahme):  Zielsetzung und Zielgruppen:  Auswirkung auf die lokale bzw. regionale Entwicklung: |

|  |
| --- |
| 1. **Geplanter Durchführungszeitraum und aktueller Planungsstand:**   Beginn und Ende der Maßnahme:  Aktueller Stand der Planung: |

|  |
| --- |
| 1. **Finanzierungskonzept:**   Gesamtkosten (brutto):  Förderfähige Nettokosten:  Benötigte Zuwendung *(Förderquoten siehe Anlage!)*:  Eigenmittel des Trägers:  Ggf. Drittmittel (mit Erläuterung deren Art und Herkunft): |

|  |
| --- |
| 1. **Konformität mit dem genannten Kernthema (gemäß Zuordnung auf S. 1!) und Bedeutung für die AktivRegion ILB**   **4.1 Beitrag zur Erreichung der definierten Ziele des Kernthemas (bitte zutreffende Ziele ankreuzen!)**  **Bei Zuordnung zum Kernthema „Entwicklung und Stärkung von Urlaubs- und Freizeitangeboten“:**  \_\_\_\_ Optimierung von Urlaubs-/Freizeitangeboten und der touristischen Infrastruktur im Natur-, Aktiv- und  Kulturbereich  \_\_\_\_ Belebung der Saisonzeiten außerhalb der stark frequentierten Sommermonate durch zielgruppengerechte  Angebote  \_\_\_\_ Einsatz innovativer und zukunftsweisender Technologien und/oder Organisationsmethoden zur Steigerung des  Erlebniswertes  \_\_\_\_ Attraktivitätssteigerung des Binnenlandes als Ausflugsziel, z. B. durch (Weiter)entwicklung von Kulturangeboten  \_\_\_\_ Vernetzung von Angeboten an der Küste und im Binnenland  **Bei Zuordnung zum Kernthema „Vernetzung und Vermarktung regionaler Angebote und Produkte“:**  \_\_\_ Erhöhung der Wahrnehmbarkeit und des Bekanntheitsgrades regionaler Angebote und Produkte  \_\_\_\_ Einsatz neuer Technologien, Dienstleistungen und/oder Organisationsmethoden zur Vermarktung regionaler  Angebote und Produkte  \_\_\_\_ Etablierung regionaler Wertschöpfungsketten  \_\_\_\_ Vernetzung von Küste und Binnenland  \_\_\_\_ Erschließung und Vermarktung verborgener Potenziale, insbesondere regionaler Besonderheiten  **4.2 Werden mit der Umsetzung der Projektidee direkt neue Arbeitsplätze geschaffen? Wenn ja, wie viele?**  **4.3 Soll die Projektidee in Kooperation mit anderen Partnern (innerhalb oder außerhalb der AktivRegion ILB) geplant bzw. umgesetzt werden? Wenn ja, mit welchen?** |